

《电子商务网站建设》考试大纲（专升本）

课程编码： 133009B

学 分： 4

课程名称： 电子商务网站建设

学 时： 64

适用专业： 电子商务

采用教材： 电子商务网站建设(第2版)，李洪心，王东主编，电子工业出版社；
其他参考书目：

《电子商务网站设计与管理》，王曰芬、丁晟春编著，北京大学出版社

一、考试的基本要求

本课程侧重电子商务网站的设计内容、方法和原理，同时兼顾一定的基础技术——静态网页制作的掌握。本课程同时又是一门实践性很强的应用型课程，因此实践环节在教学过程中应占有重要地位，为此，教学中一定要加强实际动手能力的培养，训练应考者设计实际电子商务网站、解决网站设计中的实际问题的能力，以便应考者能把课程中所学的方法、原理应用到实际的电子商务网站设计中。设置本课程的具体要求如下：1) 了解电子商务网站分类、功能及设计、管理的内容；2) 掌握有关电子商务网站设计与管理的基本框架与工作流程；3) 理解有关电子商务网站运行平台建设的基本概念、方法与技术；4) 掌握电子商务网站的内容设计、管理、运营方法及技术，掌握静态网页制作的基本概念和HTML语言；5) 能利用上述所学的原理、方法及技术，设计实际电子商务网站。

二、考试方法、时间、题型大致比例

1. 考核方式： 考试

2. 考试时间： 120 分钟

3. 题型大致比例

名词解释： 16%； 单项选择题： 30%； 判断题： 10%；

简答： 30%； 论述题： 14%

三、考试内容及考试要求

第一章 电子商务网站概述

(一) 电子商务网站的概念、分类、功能

1、识记：(1) 什么是电子商务；(2) 什么是电子商务网站；(3) 电子商务网站的分类及特点；(4) 电子商务网站的功能；(5) 电子商务网站的结构。

2、领会：影响电子商务网站的构架的重要因素。

(二) 电子商务网站的设计与管理的理论依据和总体思路

1、识记：(1) 电子商务网站的设计与管理的理论依据；(2) 电子商务网站的设计与管理的基本过程；(3) 电子商务网站的多种推广途径。

2、领会：电子商务网站设计与管理所包含的内容。

3、应用：采用各种方式对网站进行宣传推广工作。

第二章 电子商务网站的规划

(一) 电子商务网站规划的意义

1、识记：(1) 网站规划是企业电子商务战略管理的需要；(2) 网站规划促进企业基础管理信息化和经营管理；(3) 网站规划可调动企业员工关注与投入电子商务的积极性。

(二) 电子商务网站构建的目标和市场需求调查分析

1、识记：(1) 电子商务网站构建的目标；(2) 目标客户的调查与分析的方法与途径；(3) 竞争对手的调查与分析的主要内容。

2、应用：(1) 运用网站规划、目标分析的原则及方法分析、确定电子商务网站建站的目标；(2) 运用目标客户和竞争对手调查与分析的原理和方法对电子商务网站在用户、竞争性等方面进行分析。

(三) 电子商务网站设计与管理的可行性分析

1、识记：(1) 可行性分析包括3个方面的可行性分析；(2) 经济可行性分析的内容；(3) 技术可行性分析的内容。

2、应用：运用可行性分析的原则和方法对电子商务网站进行可行性分析。

(四) 电子商务网站域名注册

1、识记：(1) 什么是域名；(2) 域名命名的一般规则；(3) 国内域名的注册步骤；(4) 国际域名的注册步骤；(5) 电子商务网站主机位置存放的三种方式；(6) 什么是虚拟主机。

2、领会：(1) ISP的选择条件；(2) 域名设计的方法和技巧；(3) 中文域名的概念。

3、应用：(1) 为网站设计一个好的域名；(2) 模拟域名申请的过程，进行国际域名的注册申请；(3) 根据企业不同的情况选择不同的电子商务网站主机位置存放方式。

(五) 电子商务网站设计与管理的解决方案

1、领会：各种电子商务网站解决方案的基本特征。

第三章 电子商务网站的运行环境

(一) 电子商务网站运行平台的要求和构成

1、识记：(1) 电子商务网站运行平台的要求；(2) 电子商务网站运行平台的基本构成。

(二) Internet 的接入

1、识记：(1) 网络传输介质的类型；(2) 网络互连设备的种类；(3) 常见的几种 Internet 的接入方式。

2、领会：(1) 常用的网络互连设备的特点与功能；(2) 常见的几种 Internet 的接入方式及其特点。

3、应用：根据情况选择和应用适当的接入方式接入 Internet。

(三) 服务器及其选择

1、识记：(1) 服务器的类型及其选择原则；(2) 常见的网络操作系统的类型。

2、领会：(1) 常见的网络操作系统及其特点；(2) 常见的 PC 服务器和 UNIX 服务器及其特点。

3、应用：(1) 根据企业电子商务网站建设的自身需求选择合适的服务器硬件；(2) 根据企业电子商务网站建设的自身需求选择合适的网络操作系统。

(四) 应用服务器及 Web 服务器软件

1、识记：(1) 什么是应用服务器；(2) 什么是 Web 服务器；(3) 应用服务器和 Web 服务器的选择原则；(4) 主流应用服务器和 Web 服务器软件。

2、领会：常见的 WebServer 软件及其特点。

3、应用：根据企业电子商务网站建设的自身需求选择合适的 WebServer 软件。

(五) 网络数据库

1、识记：常见的网络数据库的类型。

2、领会：常见的网络数据库及其特点。

3、应用：根据企业电子商务网站建设的自身需求选择合适的网络数据库。

第四章 电子商务网站的开发技术与工具

(一) 网页制作技术

1、识记：(1) 网页制作技术的种类；(2) HTML、XML、CSS 的概念。

2、领会：XML 用于电子商务的优缺点。

(二) 网络数据库技术

1、识记：(1) ODBC 的概念；(2) SQL 的概念及其类型；(3) 数据仓库的定义。

2、领会：SQL 的语言的特点。

(三) Web 数据库技术

1、识记：Web 数据库技术的种类

2、领会：各类 Web 数据库技术及其工作原理。

（四）电子商务网站的运行平台及其开发工具最优组合

- 1、识记：（1）PC 服务器中 Web 平台的最优化组合；（2）UNIX 服务器中 Web 平台的最优化组合。
- 2、领会：常见的 PC 服务器和 UNIX 服务器中 Web 平台的最优化组合。
- 3、应用：根据企业电子商务网站建设的自身需求选择合适的运行平台及其开发工具。

第五章 电子商务网站的内容设计与开发

（一）网站内容设计的原则及流程

- 1、识记：（1）内容设计的 3 大原则；（2）内容设计的一般流程。
- 2、领会：网站内容设计的步骤及包括的内容。

（二）网站信息结构的设计

- 1、识记：（1）一般的电子商务网站信息内容的组成；（2）网站链接结构的几种方式；（3）四种类型的网站导航系统。
- 2、领会：（1）网站整体风格的设计技巧；（2）网站搜索系统的设计流程。
- 3、应用：（1）运用内容设计的原理和方法设计电子商务网站的信息结构及其功能；（2）运用网站信息结构设计的方法与原则对电子商务网站信息结构在链接结构、导航系统、整体风格等方面进行设计。

（三）网页的可视化设计

- 1、识记：（1）常见的版面布局形式；（2）216 网页安全颜色的概念；（3）网页中常用的图片格式。
- 2、领会：（1）网页设计原则；（2）常见的版面布局形式及其特点；（3）常用的网页色彩搭配的技巧；（4）常用的图片和文字使用技巧。
- 3、应用：运用可视化设计的原则、方法和技术设计电子商务网站的网页形式及其布局。

（四）首页设计

- 1、领会：（1）首页中包含的内容；（2）首页设计时的注意事项。
- 2、应用：运用首页设计的原则、方法和技巧设计电子商务网站的首页。

（五）网页制作

- 1、识记：（1）静态网页的制作方法；（2）动态网页的制作方式。
- 2、领会：（1）网页表示形式的动态制作方式；（2）交互式动态网页的制作方式及其制作步骤。

（六）HTML 的语言

- 1、识记：常见的 HTML 标记。

- 2、领会：常见的 HTML 标记及其功能、表现形式。
- 3、应用：运用 HTML 标记制作电子商务网站中的静态网页。

第六章 电子商务网站的支付与物流设计

（一）电子商务网站的支付设计

- 1、识记：（1）电子商务网站的支付形式及其发展；（2）电子商务支付系统的构成；（3）电子支付工具及其类型。
- 2、应用：应用任一种支付工具进行电子商务的支付实践。

（二）基于第三方支付平台的电子商务网站支付设计

- 1、识记：（1）第三方支付平台的支付流程。
- 2、领会：书中基于第三方支付平台的电子商务网站支付设计案例。

（三）电子商务网站中的物流概述

- 1、识记：（1）第三方物流；（2）我国电子商务网站中的物流发展。

（四）电子商务网站中的物流系统的设计

- 1、识记：物流系统设计的建设要点。
- 2、领会：电子商务网站中的物流系统设计与分析方法。

第七章 电子商务网站管理概述

（一）电子商务网站管理的概述

- 1、识记：（1）电子商务网站管理的概念；（2）电子商务网站管理的几种模式；（3）电子商务网站管理的层次结构及其管理内容。
- 2、领会：电子商务网站管理的作用和意义。

（二）电子商务网站的文件管理

- 1、识记：（1）电子商务网站的文件管理的概念；（2）网站目录结构的管理方法。

（三）电子商务网站的内容管理

- 1、识记：电子商务网站内容管理的概念。

（四）电子商务网站的综合管理

- 1、识记：电子商务网站综合管理的内容

（五）电子商务网站的安全管理

- 1、识记：（1）电子商务网站的安全要素；（2）电子商务网站的安全威胁来源；（3）加密技术的类型。
- 2、领会：（1）防火墙的概念、类型及其优点；（2）电子商务网站的安全技术和安全管理措施。

第八章 电子商务网站管理系统的建立

（一）文件管理系统

1、领会：FTP 与 HTTP 两种文件上传方式异同。

（二）新闻管理系统

1、识记：新闻管理系统的 2 种运行方式。

（三）客户管理系统

1、领会：（1）用户登录注册的系统结构；（2）客户管理系统的功能。

（四）在线购物管理系统

1、领会：在线购物管理系统的功能。

第九章 电子商务网站设计案例

1、应用：利用本课程中的原理、方法对电子商务网站的案例进行分析。

2、实践：应考者应实际上网考察书中介绍的电子商务网站，并结合本章给出的案例分析，使应考者对这些网站的设计有感性的认识，从而加深对本课程中的原理、方法和技术的理解和掌握。